**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA**

Ingeniería en Software

Lic. [LYNETTE GARCIA PEREZ](mailto:gar17744@uvg.edu.gt)



Guia creativa

César López #22535

Angela García #22869

Diego García #22404

Francis Aguilar #22243

Gerardo Pineda #22880

**GUATEMALA, enero de 2024**

**North Star Statement**

Generar un sentimiento de seguridad a los clientes que esperan un producto que fue importado desde el extranjero, informándoles sobre el estado de la importación desde la llegada al país hasta el camino a su destino.

**Goal**

Crear una solución que brinde seguimiento a los clientes para mantenerlos informados y actualizados sobre el estado en el que se encuentra su importación. Esto logrará brindarles tranquilidad y seguridad al trabajar con Combex Im y asegurar la fidelidad de los clientes.

**Tone of voice**

Combex im facilita la gestión aduanera, atendiendo miles de vuelos, que han generado negocios invaluables. Por lo tanto, el tono de voz debería de ser amigable, ordenado, accesible y que transmita seguridad para que todos los usuarios puedan comprender lo que se les muestra en pantalla.

**Creative Objectives**

* Hacer que el usuario se sienta seguro con el movimiento de sus importaciones dentro de Guatemala
* Permitir el rastreo de las importaciones del usuario desde el momento en el que lleguen a Guatemala.
* Brindar comentarios sobre el estado actual de la importación dentro de Guatemala.
* Facilitar el control del transcurso de la importación.

**Business Objectives**

**Experiencia de usuario:** asegurarse que el usuario pueda saber el estado de la importación desde el momento en que llegue a Guatemala. El proceso será intuitivo y fácil de usar, a pesar que el usuario no conozca demasiado sobre los procedimientos y la logística. Informando acerca del proceso en que se encuentra dentro del país, sin sobrecargarlo demasiado con información y que se pueda enfocar en lo necesario.

**Tiempo de vida:** proveer el servicio a los usuarios el transcurso del tiempo de su producto y sus futuros productos dentro de Guatemala.

**Market and consumer insights**

* Procesos de importaciones dentro de la logística de Guatemala
* Tipos de importaciones y procesos dependiendo de la mercancía importada
* Problemas comunes que genera atrasos a la entrega de la importación